

# Online Marketing strategy - zhrnutie

Momentálne má KOCR KK k dispozícii dve funkčné webové stránky [www.terraincognita.sk](http://www.terraincognita.sk) a [www.kosiceregion.com](http://www.kosiceregion.com). Obe stránky disponujú približne rovnakými analytickými dátami, čo sa týka zobrazení stránok (page views), priemerného času na stránkach alebo okamžitých odchodov (tzv. bounce rate).

---

## Terraincognita.sk

**Terraincognita.sk** je stránka s projektovým obsahom, nekomerčne upraveným jazykom, ktorý skôr opisuje ako predáva. Obsahom je okrem administratívnej časti zverejňovania výziev a ich výsledkov, aj celá časť, ktorá sa venuje zážitkom, spoznávaniu a objavovaniu južnejšej časti východného Slovenska. Zverejňované sú tu aj podujatia, ktoré sú rôznorodé naprieč celým Košickým krajom.

Ak chce však dlhodobo ukazovať kvalitu kultúrneho turizmu na východe Slovenska, musí svoj obsah najprv upraviť a vizuálne zlepšiť a následne vyčistiť od obsahu, ktorý nemá s projektom nič spoločné.

## Odporúčania pre terraincognita.sk

### *Vizuálna časť webu je slabá, pretože sú používané nesprávne obrázky*

#### 1. Fotografie

Treba zamerať pozornosť na fotografie a vizuálnu časť, ktorá je asi najslabším článkom tohto webu. Texty sú písané pre experta v regióne, čo by mohlo komunikačne sedieť.

- Používať iba pekné upravené fotografie, ktoré nie sú výrezom z plagátu, printscreenom pozvánky, ani okopírovaným logom.

#### 2. Zapojiť ľudí

Tým, že je tento web zameraný na ľudí, ktorí sa rozumejú kultúre, resp. snažia sa robiť aktívnu prácu v regióne, treba dať priestor (ale nielen im, aj širokej verejnosti) pre prinášanie vlastného pohľadu na to, čo je zaujímavé v regióne.

## Kosiceregion.com

Stránka by mala byť vstupnou bránou pre zahraničnú klientelu, rovnako ako aj pre návštevníkov mimo Košického kraja. Tu sa komunikácia a celý obsah podriaďuje logike toho, že ak na východné Slovensko má merať návštevník dlhú resp. dlhšiu cestu, tak mu ponúkne tie najlepšie a overené podujatia, aby sme si ho získali. Zároveň robíme predvýber obsahu aj preto, lebo je zbytočné dávať na výber turistovi príliš veľké množstvo podujatí vzhľadom na jeho obmedzené časové možnosti.

## Odporúčania pre kosiceregion.com

### 1. Posilniť cudzojazyčný obsah

Chýbajú preložené niektoré oblasti do anglického jazyka:

- **Témy, Podujatia, Výlety, Všetky novinky**

### 2. Vytvoriť TOP 10

Chýba na stránke niečo, čo zorientuje najmä zahraničných a mimo Košického kraja bývajúcich ľudí v tom, čo sa naozaj oplatí vidieť. Takýto obsah by nemal chýbať na stránke, ktorá má ľudí zorientovať v regióne. Okrem TOP 10 celého kraja, sa dá urobiť aj mnoho ďalších podobných obsahov ako TOP 10 pre rodiny s deťmi, pre cyklistov, pre historické potulky a podobne.

### 3. Doplniť kategórie – ČO vidieť, Čo zažiť, Kde sa ubytovať, Kde jesť a piť, Praktické a užitočné informácie

Pridanie služieb najmä pre ľudí, ktorí sú zvyknutí cestovať a prichádzajú napr. zo zahraničia. Najmä čo sa týka ubytovania by bolo vhodné implementovať priamo do stránky **booking.com** alebo **tripadvisor.com**.

---

## Odporúčania pre sociálne siete

### Facebook - Terra Incognita - Krajina nespoznaná

- **Problém s aktuálnosťou** má Terra Incognita aj na sociálnych sieťach:  
<https://www.facebook.com/TerraIncognita.sk/info?tab=overview>  
Jej neaktualizované informácie pri informáciách o projekte nie sú dobrou známkou pre projekt.
- **Komunikácia.** Iba nahodenie linku do postu, bez slov, bez komentára, resp. veľmi úsečne a skratkovito.

### Facebook - Kosiceregion.com

- **Málo informácií.** V profile organizácie nie sú žiadne informácie. Nie je to veľmi hodnoverný profil, ak nie sú vyplnené dáta, ktoré by poskytli aj internému vyhľadávaciemu systému facebooku aj návštevníkom v lepšej orientácii, resp. získaniu bližších dát.
- **Komunikácia.** Nie je dobré tlačiť iba to, čo chceme povedať, pri komunikácii prostredníctvom sociálnych sietí je dobré hovoriť často aj to, čo chcú ľudia počuť.

## Odporúčania pre Facebook

- **Vtipne , Pútavo, Graficky, Zaujímavo, Jednotne**

## Odporúčania pre Youtube

- **Nevyplnený profil**
- **Chýba zapojenie partnerov**
- **Získať obsah tvorený ľuďmi z regiónu**

## Odporúčania pre TWITTER

- **Komunikovať v angličtine**

## Všeobecné odporúčania

Zvoliť si grafický spôsob komunikácie noviniek, udalostí, vytvoriť leporelo, vymaľovánku, nálepky, skladačku, všetko, čo by VTIPNE, ZAUJÍMAVO a NETRADIČNE (resp. v našom prípade skôr tradične) prezentovalo KOČR KK.

- Pre komunikáciu kvality kultúrnej produkcie v regióne používať Terraincognita.sk
- Pre zahraničného návštevníka a návštevníka z iného slovenského kraja využívať kosceregion.com
- Pre spojenie regiónu naprieč celým spektrom v oblasti tvorby podujatí využiť službu Kam z mesta. (plánovač výletov)

## Konflikty v online prostredí

Zjednotiť prezentáciu kraja, lepšie cielenie informácií pre návštevníka. Momentálne existuje viacero stránok, kde sa duplikuje obsah. Zapríčiňuje to dezinformáciu a vytváranie prekážok k dosiahnutiu aktuálnych informácií.

Stránky, ktoré sú zamerané na turistu-návštevníka

- [www.kosceregion.com](http://www.kosceregion.com) - [www.kosceregion.sk](http://www.kosceregion.sk)
- [www.regionkosice.sk](http://www.regionkosice.sk)
- [abov.vucke.sk](http://abov.vucke.sk), [gemer.vucke.sk](http://gemer.vucke.sk), [spis.vucke.sk](http://spis.vucke.sk), [zemplin.vucke.sk](http://zemplin.vucke.sk)
- [www.terraincognita.sk](http://www.terraincognita.sk)

Stránky majú podobný obsah a všetky sú z dielne KSK, sú neaktuálne s nekomplexným obsahom.

[www.kosceregion.com](http://www.kosceregion.com) a [www.regionkosice.sk](http://www.regionkosice.sk) ma zameniteľný názov čo len mátie návštevníka.

## Odporúčanie

Zachovať jeden návštevnícky portál, podporiť autoritu v cestovnom ruchu:

- [Www.regionkosice.sk](http://www.regionkosice.sk) - zrušiť stránku a doménu presmerovať na kosceregion.com. Jej obsah je duplikovaný pod stránkou vucke.sk. ([abov.vucke.sk](http://abov.vucke.sk), [gemer.vucke.sk](http://gemer.vucke.sk), [spis.vucke.sk](http://spis.vucke.sk), [zemplin.vucke.sk](http://zemplin.vucke.sk)). Stránka je dlhodobo neudržiavaná, obsahuje nefunkčné položky.
- [www.terraincognita.sk](http://www.terraincognita.sk) - jej obsah zamerať úzko projektovo.

- abov.vucke.sk, gemer.vucke.sk, spis.vucke.sk, zemplin.vucke.sk – nutné zaistiť aktuálnosť, v opačnom prípade zvážiť utlmenie. Jej obsah sa vo veľkej mieste nachádza na [www.praveorechove.sk](http://www.praveorechove.sk) a [www.terraincognita.sk](http://www.terraincognita.sk).